



Criteris per al registre de les empreses que comercialitzin aliments per Internet

La venda de productes alimentaris per Internet és un canal de comercialització cada vegada més utilitzat. Encara que aquest tipus de comerç no s'esmenti específicament al [Reglament \(CE\) núm. 852/2004](#), les empreses d'eCommerce també entren dins de la definició d'empresa alimentària del [Reglament \(CE\) núm. 178/2002](#) i se'ls apliquen els requisits de la legislació alimentària.

El registre d'empreses alimentàries està regulat pel Reglament (CE) núm. 852/2004, segons el qual, els operadors econòmics han de notificar a l'autoritat sanitària competent tots els establiments de producció, transformació, distribució, emmagatzematge o transport d'aliments que estiguin sota el seu control amb la finalitat de procedir al seu registre. A l'Estat espanyol, el [RD 191/2011](#) estableix que s'han de registrar cadascun dels establiments de les empreses alimentàries o, si aquestes no tenen instal·lacions, el domicili social de les pròpies empreses.

A Catalunya, les empreses alimentàries s'inscriuen al Registre sanitari d'indústries i productes alimentaris de Catalunya ([RSIPAC](#)) i, en funció de l'activitat alimentària que realitzin, també han d'estar inscrites al Registre general sanitari d'empreses alimentàries i aliments (RGSEAA). Per altra banda, els establiments minoristes s'han d'inscriure al registre municipal que correspongui, llevat dels casos particulars previstos en l'acord per als [Criteris registrals per a establiments minoristes del sector de l'alimentació](#).

Per consegüent, en aplicació del marc normatiu esmentat i amb la finalitat de definir el procediment més adient per al registre de les empreses que únicament tenen activitats comercials per Internet, s'ha acordat amb la resta de Comunitats Autònomes que els titulars (raons socials) de les empreses que:

- ✓ **No tinguin instal·lacions** d'elaboració, envasament, transformació, venda o emmagatzematge.
- ✓ Es dediquin **exclusivament a la distribució i/o importació** (en cas de productes procedents de països de fora de la Unió Europea) de productes alimentaris, amb lliurament (en mà, correu postal, per missatgeria, etc.) a una empresa o al consumidor final.
- ✓ Tinguin el **domicili social a Catalunya**

han d'estar inscrits a l'RSIPAC-RGSEAA com a distribuïdors o importadors amb les claus i activitats que correspongui segons els productes comercialitzats i els criteris registrals establerts. A efectes d'inscripció es considerarà el domicili social de l'empresa com a domicili de les activitats. La informació i sol·licitud per formalitzar la inscripció estan disponibles al portal de tràmits de la Generalitat [RSIPAC](#).

Els establiments d'aquells que tenen instal·lacions alimentàries i estan inscrits a l'**RSIPAC-RGSEAA** o, si són minoristes, en el **registre municipal** que correspongui segons el domicili de les activitats, no han d'efectuar cap modificació registral específica com a conseqüència d'aquest criteri ja que la comercialització per Internet és considerada un canal més de la seva activitat comercial.

Aquest acord ha estat aprovat en Comissió Institucional de l'Agència Espanyola de Consum, Seguretat Alimentària i Nutrició (AECOSAN) en data 21.03.2018.