

Cigarretes electròniques i altres presentacions emergents de tabac i nicotina

Formació específica pròpia del departament

Divulgació, reflexió i debat - Estratègica

Codi: 160112/2024-7

Presentació

Des de començaments del segle XX, la indústria del tabac ha anat introduint nous productes al mercat destinats a la captació de nous consumidors i el manteniment d'un negoci que causa més de 8 milions de morts prematures a tot el món. Moltes millores aparents en la fabricació de cigarretes, com la incorporació de filtres d'acetat de cel·lulosa o la comercialització de cigarretes "light", han estat la resposta a la implantació de polítiques de prevenció i control i la difusió d'evidències de l'impacte del tabaquisme sobre la salut. L'èxit de les mesures de prevenció implantades a molts països s'ha traduït en reduccions significatives en les vendes de cigarretes convencionals i en la prevalença del tabaquisme, que les multinacionals tabaqueres miren de contrarestar impulsant grups de pressió i campanyes de comunicació de nous productes que prometen protegir davant dels riscos del fum del tabac sobre la salut. Mentrestant continuen comercialitzant cigarretes convencionals i oposant-se frontalment a la majoria de les mesures efectives de control del tabac.

D'aquesta manera, les persones més motivades per deixar de fumar i els joves i adolescents continuen sent els principals consumidors de productes com la picadura de tabac, les cigarretes electròniques, les pipes d'aigua o "xixa", els productes del tabac per escalfament o les bossetes de nicotina que, aprofitant vulnerabilitats de la normativa de salut pública, es presenten al mercat com alternatives per preservar la salut.

Objectius

Presentar programes, recursos, serveis i iniciatives de l'àmbit de la promoció de la salut.

Tractar temes de promoció de caire interdepartamental en el context del PINSAP.

Oferir als professionals de l'àmbit de la salut pública la divulgació de temes d'actualitat.

Reflexionar sobre temes de salut pública de la mà de professionals experts en el tema exposat, brindant un espai de debat i reflexió.

Persones destinatàries

Tècnics de salut pública del Departament de Salut i professionals que desenvolupin la seva activitat en l'àmbit de la salut i el benestar de les persones.

Programa

1. Benvinguda i presentació.
2. Modalitats de consum i productes emergents amb tabac i nicotina: picadura, pipes d'aigua, cigarretes electròniques, tabac escalfat, bossetes de nicotina. Epidemiologia i efectes sobre la salut.
3. El màrqueting dels nous productes amb tabac i nicotina.
4. Debat.

Metodologia

Exposició teòrica amb debat.

Professorat

Josep M. Suelves. Servei de Prevenció i Control del Tabaquisme i de les Lesions. Subdirecció General de Promoció de la Salut. Departament de Salut.

Araceli Valverde. Servei de Prevenció i Control del Tabaquisme i de les Lesions. Subdirecció General de Promoció de la Salut. Departament de Salut.

Juan Miguel Rey-Pino. Professor titular del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de Granada.

Dates i horari

El divendres 22 de novembre de 2024, de les 9.30 a les 11.00 hores.

Lloc

Curs en línia

.

Internet

Formació en línia mitjançant la plataforma TEAMS.

Places

150

Hores lectives

1.5

Matrícula

Cal inscriure-s'hi a través del portal ATRI.

Certificat

S'expedirà un certificat d'assistència a l'alumnat que assisteixi al 100% de les hores lectives.

Responsable

Soco Osúa Quintana

Organització

Albert Giménez Masat. Subdirecció General de Promoció de la Salut. ASPCAT. Departament de Salut.