

**Estratègia integrada del Govern de la  
Generalitat per a l'aplicació del  
Reglament REACH**

# **Estratègia integrada del Govern de la Generalitat per a l'aplicació del Reglament REACH**

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Estratègia integrada del Govern de la Generalitat per a l'aplicació del Reglament REACH per al període 2007-2011                                          | 3  |
| a. Eix director 1: Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH                                                  | 8  |
| b. Eix director 2: Potenciar una infraestructura catalana de serveis avançats per a l'adaptació al Reglament REACH, eficient i competitiva                   | 12 |
| c. Eix director 3: Millorar la competitivitat de la indústria catalana en el procés d'adaptació al Reglament REACH                                           | 13 |
| d. Eix director 4: Assegurar la conformitat dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH                                          | 16 |
| e. Compromisos pressupostaris de cada departament                                                                                                            | 20 |
| Annex 1 – Resum d'accions de l'Estratègia integrada del Govern de la Generalitat de Catalunya per a l'aplicació del Reglament REACH per al període 2007–2011 | 21 |
| Annex 2 – Fitxes de treball de l'Estratègia integrada del Govern de la Generalitat per a l'aplicació del Reglament REACH per al període 2007–2011            | 24 |
| Annex 3 - Compromisos pressupostaris de cada departament                                                                                                     | 40 |

# **1. ESTRATÈGIA INTEGRADA DEL GOVERN DE LA GENERALITAT PER A L'APLICACIÓ DEL REGLAMENT REACH PER AL PERÍODE 2007-2011**

No hi ha dubte que el Reglament REACH representa el resultat final o el punt d'arribada d'un equilibri entre objectius. D'una banda, l'objectiu de millorar els nivells de protecció de la salut de les persones i de reduir l'impacte sobre el medi ambient de les substàncies i preparats químics. D'altra banda, l'objectiu de mantenir, assegurar i, si és possible, millorar també la competitivitat actual i futura del nostre sector químic i també d'altres sectors industrials afectats per aquest Reglament a Europa.

En aquest sentit, cal trobar el punt òptim d'equilibri. És clar que tothom desitja i aspira a nivells més alts de protecció, i que aquesta és una condició necessària que han d'assumir les nostres activitats econòmiques. Ara bé, també és cert que el cost de totes aquestes mesures ha de ser socialment acceptable i que el seu impacte ha de ser assumible per les empreses tant en termes de competitivitat com de creació de riquesa per al país. La sostenibilitat és precisament assolir el punt òptim d'equilibri entre aquests tres eixos.

Això demana diverses coses. En primer lloc, demana progressivitat en l'aplicació del Reglament i temps per a l'adaptació. El Reglament REACH tindrà un període d'implantació progressiva d'11 anys (fins a l'any 2018) i una arrencada suau.

En segon lloc, demana instruments que facilitin l'adaptació i que simplifiquin l'excessiva càrrega burocràtica que, massa vegades, acompanya la reglamentació europea.

Però també demana que tothom jugui amb les mateixes regles de joc. Que aquest Reglament no suposi obligacions només per a les nostres empreses, sinó també per a les de fora. El Reglament REACH garanteix que la lliure circulació de les substàncies i els preparats químics en el mercat europeu es doni sense greuges comparatius per a cap empresa. Cal assegurar que hi ha mecanismes eficaços d'avaluació de conformitat dels productes provinents de "tercers països" que es comercialitzen en el mercat interior comunitari, i evitar possibles situacions del que podríem anomenar "dúmping normatiu".

En conseqüència, es fa necessari un sistema eficaç de vigilància de mercat i de control dels productes que asseguri l'elevat nivell de protecció de la salut de les persones i del medi ambient que el Reglament REACH pretén, i també que la competència en el mercat es realitzi sense distorsions i en igualtat de condicions per a totes les empreses.

Catalunya ha estat, és i ha de continuar essent una de les regions químiques d'Europa més importants. Cal posar de manifest la importància del sector químic a Catalunya que representa quasi la meitat de tota la producció de l'Estat, i afecta al voltant de 1.500 empreses amb uns 60.000 treballadors directes i amb una facturació de 20.000 milions € anuals.

El sector químic no pot ser vist, quasi exclusivament, com una font de problemes i de riscos per a les persones i el medi ambient. El sector químic ha de ser considerat prioritàriament com un dels motors de generació de riquesa, creixement econòmic, ocupació i qualitat de vida. En aquest sentit, el Reglament REACH ha de ser una eina decisiva per millorar el coneixement de l'impacte que poden tenir les substàncies químiques sobre les persones i el medi ambient, i d'aquesta manera poder prendre les mesures adients perquè ajudi a canviar, amb informació contrastada i validada, la percepció negativa que una part de la societat té sobre el sector químic.

El Reglament REACH és indubtablement un repte. És clar que suposa, especialment per a les nostres petites i mitjanes empreses, una amenaça determinada que pot afectar-ne els costos i, en conseqüència, la competitivitat, però també obre noves oportunitats que hem de saber aprofitar i que no podem malbaratar.

Aquest nou entorn pot representar clares oportunitats per a les empreses a partir de la modernització i la innovació tecnològica. El Reglament REACH suposarà, molt previsiblement, una reducció del nombre de substàncies i preparats químics presents al mercat i obligarà a realitzar canvis en els productes i processos de producció. També suposarà dificultats per a les empreses que no sàpiguin adaptar-se als nous requeriments. Es tracta que en aquest nou entorn hi sortim guanyant, que les empreses catalanes s'avancin als canvis i que ho facin des d'una actitud proactiva i innovadora.

En aquest sentit, l'estratègia integrada del Govern ha de ser capaç de facilitar el procés d'adaptació a aquest nou reglament europeu i també d'impulsar eines que puguin actuar com a avantatges competitius de les empreses catalanes per millorar les seves perspectives de futur en els mercats internacionals.

Els principis generals en què s'ha de basar l'estratègia integrada del Govern de la Generalitat per a l'aplicació del Reglament REACH són els següents:

1. Proactivitat i adaptació
2. Equilibri
3. Eficiència i desplegament en xarxa
4. Orientació a la competitivitat
5. Alineació amb la Unió Europea

### **1. Una estratègia proactiva i adaptativa**

Els plans d'actuació dels diferents departaments de la Generalitat inclosos en el marc d'actuació de l'estratègia integrada han d'avançar-se als esdeveniments i no actuar a remolc d'aquests. Han de tenir en compte les diverses etapes d'implantació que el Reglament REACH preveu i adaptar-se a l'evolució de les necessitats que en cada cas es puguin presentar. Han de ser, en definitiva, uns plans d'actuació proactius i adaptatius.

### **2. Una estratègia equilibrada**

L'estratègia per a l'aplicació del Reglament REACH a Catalunya ha d'equilibrar les activitats de control i inspecció necessàries per assegurar el compliment del reglament, juntament amb les actuacions d'acompanyament i suport a les empreses catalanes que els facilitin al màxim el seu procés d'adaptació a aquesta nova normativa.

D'altra banda, les actuacions de control i inspecció hauran de tenir molt en compte la possible entrada de productes provinents de "tercers països" que no compleixin allò que estableix el Reglament REACH, tant pel que fa a la protecció de la salut de les persones i la reducció de l'impacte sobre el medi ambient de les substàncies i preparats químics com per evitar la competència deslleial derivada de possibles actuacions de "dúmping normatiu".

### **3. Una estratègia eficient i desplegada en xarxa**

L'estratègia integrada ha d'aprofitar al màxim tot allò que les empreses, les institucions, les universitats, tots els àmbits de les administracions amb responsabilitats en el desenvolupament d'aquest Reglament i, en general, totes les entitats afectades, les agrupacions empresarials, els sindicats i la societat ja estan realitzant, sense duplicar esforços, i aconseguir la màxima eficiència dels recursos esmerçats.

Aquesta estratègia integrada ha de fomentar la participació conjunta de tots els actors implicats en la implantació i ha de potenciar l'actuació en xarxa.

### **4. Una estratègia orientada a la competitivitat**

L'estratègia integrada i els plans d'actuació dels diferents departaments de la Generalitat implicats no poden ser el resultat d'una estratègia només defensiva. S'han d'orientar, fonamentalment, a millorar la competitivitat del teixit industrial afectat pel Reglament REACH.

Els plans d'actuació han d'aprofitar el procés d'adaptació al Reglament per aconseguir modernitzar l'activitat econòmica de les empreses, innovar els seus productes i processos per fer-los més eficients i competitius, endegar activitats de R+D, etc. El resultat final que es persegueix ha de ser reforçar el sector en l'àmbit internacional.

### **5. Una estratègia alineada amb la Unió Europea**

Finalment, l'estratègia catalana ha d'estar alineada amb el procés de desplegament a la Unió Europea i haurà de seguir molt estretament les directrius i actuacions de l'ECHA (Agència Europea de Productes Químics) en cada una de les etapes de desplegament del Reglament.

A partir d'aquests principis generals, l'estratègia del Govern de la Generalitat per a l'aplicació del Reglament REACH s'estructura en **4 eixos directors i 16 plans d'actuació**.

Els 4 eixos directors en què s'estructura l'estratègia integrada són els següents:

1. **Donar suport** a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH.
2. **Potenciar una infraestructura catalana de serveis avançats** per a l'adaptació al Reglament REACH, eficient i competitiva.
3. **Millorar la competitivitat** de la indústria catalana en el procés d'adaptació al Reglament REACH.
4. **Assegurar la conformitat** dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH.

Com a resum d'aquesta estructura de l'estratègia, l'annex 1 del document conté uns gràfics explicatius. L'annex 2 mostra les diferents actuacions previstes que s'expliquen a continuació en els apartats 1a a 1d en format de fitxes que detallen calendaris d'execució i departaments implicats.

## **1. a Eix director 1: Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH**

L'objectiu d'aquest eix director és facilitar l'adaptació de les empreses catalanes al Reglament REACH creant, impulsant o potenciant condicions d'entorn favorables i instruments de suport específics.

En aquestes actuacions es tindrà una cura especial cap a les empreses més afectades pel Reglament REACH, com són els fabricants de substàncies químiques subjectes a registre i especialment les produïdes a baixos tonatges, i també les empreses amb recursos més reduïts, com són les pimes.

També s'hauran de tenir en compte els usuaris intermedis, afectats indirectament per l'ús no registrat de les substàncies químiques que utilitzen, i pel possible desabastament futur de les substàncies que finalment no siguin registrades per falta de rendibilitat.

### *Àmbit d'actuació: Accions de difusió i informació*

A fi que les empreses catalanes, especialment les del sector químic i les seves associacions empresarials, estiguin informades sobre els requeriments del Reglament REACH i la seva contribució en matèria de prevenció de la salut de les persones, dels danys al medi ambient i dels accidents laborals, i a fi d'informar l'opinió pública de la bondat de la legislació vigent sobre substàncies químiques a la UE, es preveuen les accions següents:

**Pla d'actuació 1:** Realitzar campanyes de difusió i sensibilització dirigides a les empreses i als principals actors implicats sobre el Reglament REACH, el seu contingut, els reptes que planteja i les obligacions i responsabilitats que implica en cada una de les fases d'aplicació.

#### **Actuacions:**

Organitzar jornades de difusió del Reglament REACH adaptades a les diferents fases del seu calendari d'aplicació.

Crear i difondre material divulgatiu i guies del Reglament REACH dirigit a les empreses i als professionals.

**Pla d'actuació 2:** Crear i potenciar serveis d'informació avançats sobre el Reglament REACH per facilitar el seu compliment per part de les empreses.

**Actuacions:**

Assegurar que els sistemes d'informació creats satisfan les necessitats de les empreses en els diferents moments de la implantació del Reglament REACH:

1. Mantenir actualitzada la informació del Reglament REACH.
2. Fer accessibles a les empreses les guies de l'ECHA.
3. Incorporar serveis de pregunta – resposta i de càlcul de costos.
4. En els sistemes d'informació creats ha d'aparèixer un llistat actualitzat de consultories especialitzades, i de qualitat contrastada en el Reglament REACH.
5. En els sistemes d'informació creats ha d'aparèixer un llistat actualitzat de laboratoris acreditats per dur a terme les anàlisis requerides pel Reglament REACH.
6. Coordinar-se amb els sistemes d'informació estatals i europeus.

**Pla d'actuació 3:** Facilitar a les empreses l'acompliment de la *Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals* (GHS), metodologia d'etiquetatge i classificació de substàncies.

**Actuacions:**

Informar i difondre la metodologia GHS d'etiquetatge a les empreses.

*Àmbit d'actuació: Accions de formació*

**Pla d'actuació 4:** Generar i promoure accions de formació per assegurar que tots els agents involucrats en la implantació del Reglament REACH a Catalunya tinguin la formació de qualitat adaptada a cada etapa d'implantació per dur-la a terme amb l'anticipació adequada.

**Actuacions:**

Impulsar cursos de qualitat contrastada sobre REACH, IUCLID, GHS, fitxes de seguretat (FDS) i toxicologia adaptada al Reglament REACH a les empreses, d'acord amb les necessitats de calendari del Reglament REACH. Promoure que els plans d'estudi de les carreres científicotècniques incorporin formació en l'àmbit de la seguretat.

### *Àmbit d'actuació: Accions de promoció i incentius públics a les empreses*

A Catalunya hi ha més de 1.100 empreses químiques de les quals 94% són pimes i que en conjunt donen treball a 60.800 persones. La majoria d'aquestes empreses subministren, a banda de la indústria química mateixa, a un ampli sector industrial, com poden ser el "tèxtil i cuir", "alimentació, begudes i tabac", "transport" i "metal·lúrgia", com a principals.

Per assegurar que el teixit industrial català mantingui el seu pes, tant en volum de facturació com en llocs de treball i competitivitat internacional, cal posar en marxa una sèrie d'actuacions.

**Pla d'actuació 5:** Desplegar accions de promoció orientades especialment als fabricants de substàncies i preparats produïts entre 1-100 i 100-1.000 t/any, en què el cost de registre té una incidència més elevada (a Catalunya s'estima que seran 5.000 substàncies). Prioritzar especialment les pimes catalanes.

#### **Actuacions:**

Promoure i facilitar la participació en els fòrums d'intercanvi d'informació (FIIS) i consorcis. Donar eines (QSAR, etc.) que facilitin el registre.

**Pla d'actuació 6:** Desplegar accions de promoció i posar en marxa incentius econòmics orientats especialment als fabricants de substàncies i preparats. Cal prioritzar les pimes catalanes i els fabricants d'entre 100 i 1.000 t/any, en què el cost de registre té una incidència més elevada.

**Actuacions:**

Establir incentius econòmics a la contractació d'assessories/consultories externes per a diagnòstics d'impacte, participació en el Fòrum d'Intercanvi d'Informació, tramitació del preregistre i registre de substàncies per al compliment del Reglament REACH.

## **1. b Eix director 2: Potenciar una infraestructura catalana de serveis avançats per a l'adaptació al Reglament REACH, eficient i competitiva**

*Àmbit d'actuació: Accions envers els laboratoris d'assaigs i serveis de consultoria*

En els estudis relatius a l'impacte del Reglament REACH realitzats fins ara a Catalunya es preveu que la indústria química catalana registri un mínim de 4.400 substàncies per un import, només d'anàlisi, superior a 400 milions d'euros.

També s'ha detectat que no totes les anàlisis previstes pel Reglament REACH poden ser realitzades a Catalunya i, quant a les que es poden realitzar, no sempre es poden trobar 3 laboratoris que les puguin oferir per assegurar-ne un preu competitiu.

D'altra banda, el 9 de novembre de 2007 es va publicar al BOE l'Ordre PRE/3249/2007, mitjançant la qual ENAC és reconeguda com l'entitat que acreditarà als laboratoris que vulguin dur a terme les anàlisis requerides pel Reglament REACH, de manera que els laboratoris es troben en procés d'acreditació.

En conseqüència, cal fomentar que les empreses amb seu a Catalunya puguin fer les anàlisis requerides pel Reglament REACH d'acord amb:

**Pla d'actuació 7:** Ampliar el nombre de laboratoris acreditats capaços de fer tots els assaigs que el Reglament REACH requereix, amb l'objectiu d'assegurar un nombre mínim per a cada tipus d'assaig, de manera que el preu sigui competitiu.

### **Actuacions:**

Promoure la millora de la competitivitat dels laboratoris d'assaig catalans per captar la demanda de les empreses catalanes i accedir i guanyar quota de mercat internacional.

Promoure la cooperació entre els laboratoris d'assaig per crear una oferta potent i capaç de cobrir totes les anàlisis que es requereixen per registrar una substància.

**Pla d'actuació 8:** Potenciar els serveis de consultoria especialitzats en el Reglament REACH i facilitar el seu accés a les empreses catalanes.

**Actuacions:**

Promoure la millora de la competitivitat dels serveis de consultoria catalans per captar la demanda de les empreses catalanes i accedir i guanyar quota de mercat internacional.

Promoure la cooperació entre els serveis de consultoria per crear una oferta potent i capaç de cobrir totes les àrees que calen per a la implantació del Reglament REACH.

*Àmbit d'actuació: Accions envers els centres de recerca i desenvolupament tecnològic*

Amb l'objectiu de minimitzar els assaigs amb animals vertebrats i els seus costos, cal potenciar serveis de cerca i recopilació d'informació fisicoquímica, toxicològica i ecotoxicològica publicada en centres tecnològics, universitats i centres de recerca. Cal potenciar la realització d'estudis QSAR per a sèries homòlogues de substàncies químiques que a més suposen un estalvi de costos importants per a les empreses.

**Pla d'actuació 9:** Potenciar els serveis d'assaig per càlcul computacional i la metodologia QSAR per a sèries homòlogues de substàncies químiques en l'establiment dels paràmetres de toxicitat.

**Actuacions:**

Apropar aquests serveis a les empreses que a més suposen un estalvi de costos d'adaptació al Reglament REACH.

Crear i mantenir un directori d'empreses que facilitin aquests serveis a Catalunya.

## **1. c Eix director 3: Millorar la competitivitat de la indústria catalana en el procés d'adaptació al Reglament REACH**

El Reglament REACH, a banda de vetllar per la seguretat de les persones i el medi ambient, ha de servir per fomentar la innovació (R+D+i) i per incrementar la productivitat dels processos a les empreses.

Aquesta actuació és una oportunitat que les empreses catalanes no poden desaprofitar. En conseqüència, es proposen una sèrie de mesures per donar suport a aquestes actuacions imprescindibles.

### *Àmbit d'actuació: Accions de promoció i incentius públics a les empreses*

S'han d'establir plans d'actuació per incrementar la productivitat i la R+D de les empreses catalanes que s'hagin d'adaptar al Reglament REACH.

D'altra banda, el Reglament REACH comporta la restricció i autorització de certes substàncies químiques. Alhora, diversos motius econòmics poden provocar que algunes substàncies químiques deixin de ser registrades pels seus fabricants. Aquesta situació pot comportar problemes de subministrament i producció a les empreses mateixes i als seus clients.

**Pla d'actuació 10:** Promoure la modernització dels processos productius de les empreses, i també l'increment de la seva productivitat i competitivitat.

#### **Actuacions:**

Establir línies d'incentius econòmics per a les empreses, prioritàriament pimes, que aprofitin la seva adaptació al Reglament REACH per modernitzar el seu aparell productiu i per fer projectes de recerca i innovació tecnològica, de manera que augmentin la seva productivitat i competitivitat.

*Àmbit d'actuació: Accions envers els centres de recerca i desenvolupament tecnològic*

**Pla d'actuació 11:** Crear condicions perquè en l'aplicació del Reglament REACH la desaparició de determinades substàncies no vagi en detriment de la competitivitat de la indústria catalana.

**Actuacions:**

Creació de programes específics de R+D+i que donin suport a l'empresa envers la substitució de substàncies o la modificació de processos que es puguin derivar de l'ús de substàncies subjectes a autorització, restricció o substitució.

## **1. d Eix director 4: Assegurar la conformitat dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH**

Es tracta d'assegurar que els objectius de protecció de la salut de les persones i del medi ambient perseguits pel Reglament REACH es compleixen als estats membres de la UE.

Més concretament, els estats membres han d'assegurar que les substàncies i els preparats químics que es comercialitzen al seu territori són conformes al Reglament REACH.

La responsabilitat del control i seguiment del compliment del Reglament REACH correspon fonamentalment a les comunitats autònomes. En conseqüència, cal vetllar perquè aquestes actuacions no creïn situacions discriminatòries segons el lloc en què es duu a terme l'activitat de l'empresa.

D'altra banda, aquesta supervisió implica també un control duaner que és competència de l'Administració de l'Estat. En conseqüència, aquest control ha de ser, per davant de tot, eficaç, eficient i coordinat, i fomentar una cooperació efectiva, clara i decidida entre les diferents administracions.

### *Àmbit d'actuació: Accions de difusió i informació*

**Pla d'actuació 12:** Realitzar accions de difusió i informació adreçades als usuaris i als agents del final de la cadena de comercialització per assegurar la conformitat dels productes amb el Reglament REACH.

#### **Actuacions:**

Realitzar campanyes informatives al públic en general sobre l'etiquetatge de substàncies i articles, i sobre com l'ha d'interpretar el consumidor final.

Realitzar accions de difusió i sensibilització adreçades als treballadors de les empreses que utilitzin substàncies i preparats químics inclosos en l'àmbit d'aplicació del Reglament REACH.

Realitzar accions de difusió i sensibilització adreçades als distribuïdors minoristes i establiments que comercialitzin substàncies i preparats químics inclosos en l'àmbit d'aplicació del Reglament REACH.

### *Àmbit d'actuació: Accions de formació*

**Pla d'actuació 13:** Assegurar la formació dels professionals i tècnics competents de l'Administració pública en els diferents àmbits transversals d'afectació del REACH.

#### **Actuacions:**

Assegurar la preparació de tècnics capacitats per poder exercir la supervisió i el control del compliment del REACH a Catalunya.

Promoure accions de formació dins l'Administració pública sobre REACH, IUCLID, GHS, FDS i toxicologia adaptada al Reglament REACH.

### *Àmbit d'actuació: Accions de vigilància del mercat*

Tal com diu l'article 125 del Reglament REACH, és obligació dels estats membres "mantenir un sistema de controls oficials i d'altres activitats segons les circumstàncies". És a dir, els estats membres seran els encarregats de fer el seguiment de la implantació del Reglament REACH.

Per complir aquesta obligació, l'Estat espanyol ha elaborat l'avantprojecte de llei per al règim sancionador previst en el Reglament REACH. L'avantprojecte estableix que "l'experiència adquirida, mitjançant la Xarxa Nacional de Vigilància, Inspecció i Control i el Sistema d'Intercanvi Ràpid d'Informació sobre Productes Químics, per la Direcció General de Salut Pública i les conselleries de Sanitat de les comunitats autònomes en la Comissió de Salut Pública del Consell Interterritorial del Sistema Nacional de Salut, així com el treball desenvolupat en el context de la prevenció de riscos ambientals per la Conferència Sectorial de Medi Ambient i la Xarxa de Directors Generals de Qualitat i Avaluació Ambiental, serviran de

base per establir una actuació coherent en el territori nacional i una coordinació entre administracions públiques competents en el control de la implantació del Reglament REACH”.<sup>1</sup>

L'article 5 de l'Avantprojecte de Llei de l'Estat espanyol per al règim sancionador previst en el Reglament REACH estableix quins incompliments seran considerats infraccions.

**Pla d'actuació 14:** Controlar el compliment del Reglament REACH, tant pel que fa a les empreses fabricants com a les importadores i els productes que es comercialitzin a Catalunya.

**Actuacions:**

Definir i identificar els aspectes nous en relació amb la normativa anterior sobre substàncies químiques, que caldrà controlar amb l'aplicació del Reglament REACH.

Garantir que les substàncies i els preparats químics que es prohibeixin es deixen d'utilitzar i se'n gestionen els excedents.

La Generalitat, per assegurar el compliment del Reglament REACH, haurà de mantenir una relació fluida amb l'Administració de l'Estat, de manera que apropi l'estat de la implantació del Reglament REACH per assegurar una equitat interterritorial pel que fa al compliment en tot l'Estat, i que faci les demandes d'accions necessàries d'aquest en els àmbits competencials en què la Generalitat no pot actuar.

**Pla d'actuació 15:** Assegurar al màxim nivell possible l'homogeneïtat en les actuacions de control del Reglament REACH en les diferents comunitats autònomes.

**Actuacions:**

Participar en els fòrums de coordinació de les administracions autonòmiques a fi de preservar l'equitat territorial de l'actuació administrativa a tot l'Estat.

**Pla d'actuació 16:** Potenciar la coordinació administrativa a tots els nivells per assegurar amb rigor un control duaner a tot l'Estat. Controlar i exigir els documents que demani la UE. Cal

---

<sup>1</sup> Avantprojecte de Llei pel qual s'estableix el règim sancionador previst en el Reglament CE núm. 1907/2006 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de desembre de 2006, relatiu al registre, l'avaluació, l'autorització i la restricció de les substàncies i els preparats químics (REACH), pàgina 2.

crear un canal de comunicació ràpida en cas d'arribada de substàncies que no compleixin allò que estableix el Reglament REACH en col·laboració amb les empreses.

**Actuacions:**

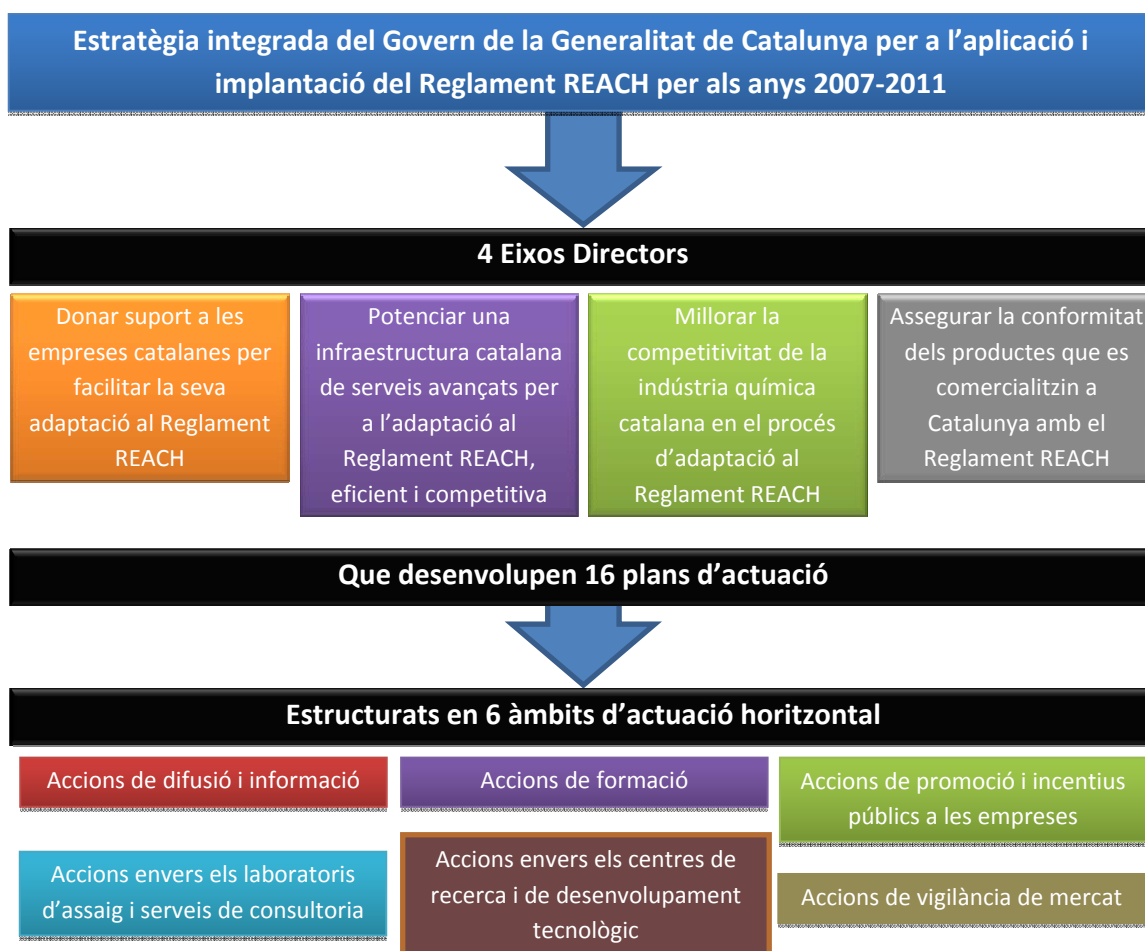
Establir els mecanismes d'informació amb les autoritats duaneres per potenciar actuacions de control duaner per a les substàncies, els preparats i els articles que arriben a ports i aeroports provinents de països que no pertanyen a la UE.

Establir els mecanismes d'informació amb les autoritats duaneres per potenciar actuacions de control duaner per a les substàncies i els articles que arriben per carretera des de França o Portugal.

## **1. e Compromisos presupostaris de cada departament**

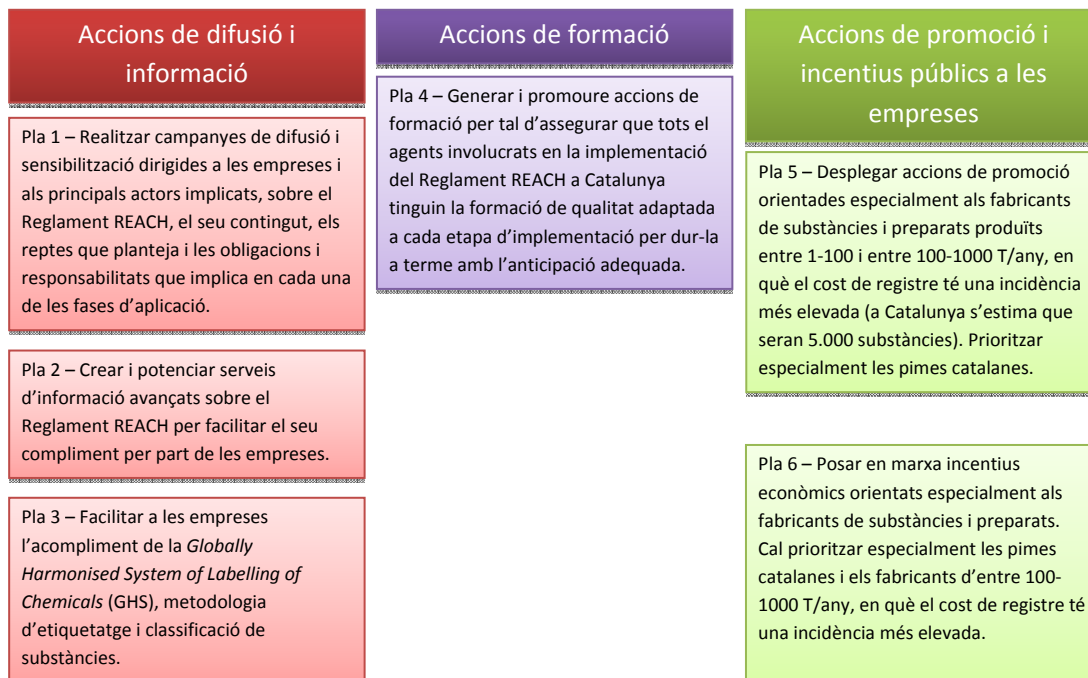
Els departaments integrants de la Comissió Interdepartamental REACH, fent ús de les seves competències i tenint en compte les necessitats de les empreses i de tots els sectors socials implicats en la implantació del Reglament REACH, destinaran anualment les dotacions presupostàries adients per fer front als compromisos a assolir segons l'evolució dels pressupostos de la Generalitat. La taula de l'annex 3 detalla per a cada departament els capítols presupostaris que haurà d'anar dotant per a la realització de totes les accions proposades en aquest document.

## Annex 1. Resum d'accions de l'Estratègia integrada del Govern de la Generalitat de Catalunya per a l'aplicació del Reglament REACH



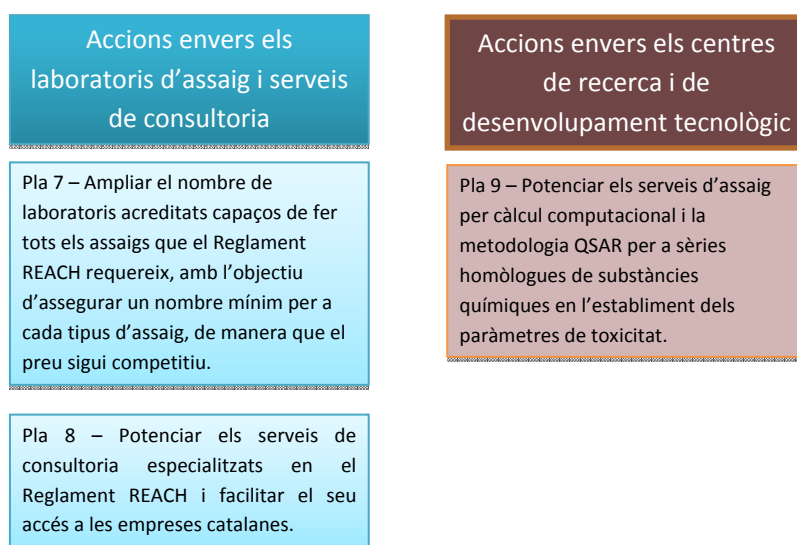
## Proposta d'Estratègia integrada del Govern de la Generalitat de Catalunya per a l'aplicació i implantació del Reglament REACH per als anys 2007-2011

### Eix director 1: Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH



## Proposta d'Estratègia integrada del Govern de la Generalitat per a l'aplicació del Reglament REACH per al període 2007-2011

### Eix director 2: Potenciar una infraestructura catalana de serveis avançats per a l'adaptació al Reglament REACH, eficient i competitiva



**Proposta d'Estratègia integrada del Govern de la Generalitat de Catalunya per a l'aplicació i implantació del Reglament REACH per als anys 2007-2011**

**Eix director 3: Millorar la competitivitat de la indústria química catalana en el procés d'adaptació al Reglament REACH**

**Accions de Promoció i Incentius públics a les empreses**

Pla 10 – Promoure la modernització dels processos productius de les empreses, així com l'increment de la seva productivitat i competitivitat.

**Accions envers els Centres de Recerca i de Desenvolupament Tecnològic**

Pla 11 – Crear condicions per tal que en l'aplicació del Reglament REACH, la desaparició de determinades substàncies no vagi en detriment de la competitivitat de la indústria catalana.

**Proposta d'Estratègia integrada del Govern de la Generalitat de Catalunya per a l'aplicació i implantació del Reglament REACH per als anys 2007-2011**

**Eix director 4: Assegurar la conformitat dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH**

**Accions de Difusió i Informació**

Pla 12 – Realitzar accions de difusió i informació dirigides als usuaris i als agents del final de la cadena de comercialització per assegurar la conformitat dels productes amb el Reglament REACH.

**Accions de Formació**

Pla 13 – Assegurar la formació dels usuaris, treballadors, professionals i tècnics competents de l'Administració pública dintre els diferents àmbits transversals d'afectació del Reglament REACH.

**Accions de Vigilància de Mercat**

Pla 14 – Controlar el compliment del Reglament REACH, tant pel que fa a les empreses fabricants, com a les importadores, com als productes que es comercialitzin a Catalunya.

Pla 15 – Assegurar al màxim nivell possible la homogeneïtat en les actuacions de control del Reglament REACH en les diferents comunitats autònomes.

Pla 16 – Potenciar la coordinació administrativa a tots els nivells per assegurar amb rigor un control duaner a tot l'Estat. Controlar i exigir els documents que demani la UE. Cal crear un canal de comunicació ràpida en cas d'arribada de substàncies que no compleixin el que estableix el Reglament REACH en col·laboració amb les empreses.

## Annex 2. Fitxes de treball de l'Estratègia integrada del Govern de la Generalitat per a l'aplicació del Reglament REACH

Els departaments implicats especificats en aquestes fitxes fan referència als departaments la participació dels quals en aquestes accions es considera més rellevant per raó de les seves tasques i funcions. Això no vol dir que la resta de departaments no puguin tenir-hi participació.

El conjunt de departaments involucrats són el Departament d'Innovació, Universitat i Empresa (DIUE), el Departament de Medi Ambient i Habitatge (DMAH), el Departament de Treball (DT), el Departament de Salut (DS), el Departament d'Economia i Finances mitjançant l'Agència Catalana del Consum (ACC), el Departament d'Agricultura i Ramaderia (DAR) i el Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació (DIRIP).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH</b>                                                                                                                                                                                                                    | <b>1</b> |
| <b>Accions de difusió i informació</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
| Realitzar campanyes de difusió i sensibilització adreçades a les empreses i als actors implicats principals sobre el Reglament REACH, el seu contingut, els reptes que planteja i les obligacions i responsabilitats que implica en cada una de les fases d'aplicació.                                             |          |
| <b>Actuació</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Organitzar jornades de difusió del Reglament REACH adaptades a les diferents fases del seu calendari d'aplicació.</li><li>2. Crear i difondre material divulgatiu i guies del Reglament REACH adreçats a les empreses i als seus professionals.</li></ol> |          |
| <b>Calendari</b><br>2007 – 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
| <b>Fites</b><br>Mantenir permanentment oberts els canals de comunicació entre els actors del REACH, eficients, eficaços i adaptats al calendari d'implantació del Reglament REACH.                                                                                                                                 |          |
| <b>Departaments implicats</b><br>DMAH, DIUE, DT, DAR                                                                                                                                                                                                                                                               |          |

## Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH

2

### Accions de difusió i informació

Crear i potenciar serveis d'informació avançats sobre el Reglament REACH per facilitar el seu compliment per part de les empreses.

#### Actuació

Assegurar que els sistemes d'informació creats satisfacin les necessitats de les empreses en els diferents moments de la implantació del Reglament REACH:

1. Mantenir actualitzada la informació del Reglament REACH.
2. Fer accessible a les empreses les guies de l'ECHA.
3. Incorporar serveis de pregunta – resposta i de càlcul de costos.
4. En els sistemes d'informació creats ha d'aparèixer un llistat actualitzat de consultories especialitzades i de qualitat contrastada en el Reglament REACH.
5. En els sistemes d'informació creats ha d'aparèixer un llistat actualitzat de laboratoris acreditats per dur a terme les anàlisis requerides pel Reglament REACH.
6. Coordinar-se amb els sistemes d'informació estatals i europeus.

#### Calendari

2007 – 2011

#### Fites

Oferir un servei d'informació extensiu de qualitat sobre el Reglament REACH

#### Departaments implicats

DIUE, DMAH, DT, DAR, DS, ACC

## Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH

3

### Accions de difusió i informació

Facilitar a les empreses el compliment del *Globally Harmonised System of Labelling of Chemicals* (GHS), metodologia d'etiquetatge i classificació de substàncies.

#### Actuació

Informar i difondre la metodologia GHS d'etiquetatge a les empreses.

#### Objecte

Jornades, web, assegurar l'oferta formativa...

#### Calendari

Juny – desembre de 2009

#### Fites

El desembre de 2009, els sistemes d'informació de la Generalitat de Catalunya han de tenir implementades les informacions pertinents.

#### Departaments implicats

DIUE, ACC, DMAH, DT, DS

## Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH

4

### Accions de formació

Generar i promoure accions de formació per assegurar que tots els agents involucrats en la implantació del Reglament REACH a Catalunya tinguin la formació de qualitat adaptada a cada etapa d'implantació per dur-la a terme amb l'anticipació adequada.

#### Actuació

Impulsar cursos de qualitat contrastada sobre REACH, IUCLID, GHS, FDS i toxicologia adaptada al Reglament REACH a les empreses, d'acord amb les necessitats de calendari del Reglament REACH. Promoure que els plans d'estudi de les carreres científicotècniques incorporin formació en l'àmbit de la seguretat.

#### Calendari

2007 – 2011

#### Fites

Assegurar un coneixement òptim del Reglament REACH a tots els seus actors.

#### Departaments implicats

DIUE, DMAH, DT

## Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH

5

### Accions de promoció i incentius públics a les empreses

Desplegar accions de promoció orientades especialment als fabricants de substàncies i preparats produïts entre 1-100 i entre 100-1.000 t/any, en què el cost de registre té una incidència més elevada (a Catalunya s'estima que seran 5.000 substàncies). Prioritzar especialment les pimes catalanes.

#### Actuació

Promoure i facilitar la participació en els fòrums d'intercanvi d'informació (FIIS) i consorcis. Donar eines (QSAR, etc.) que facilitin el registre.

#### Calendari

2009-2011

#### Fites

Aconseguir que les empreses afectades desenvolupin la millor estratègia REACH d'acord amb les seves necessitats.

#### Departaments implicats

DIUE, DMAH

## Donar suport a les empreses catalanes per facilitar la seva adaptació al Reglament REACH

6

### Accions de promoció i incentius públics a les empreses

Posar en marxa incentius econòmics orientats especialment als fabricants de substàncies i preparats. Cal prioritzar les pimes catalanes i els fabricants d'entre 100 i 1.000 t/any, en què el cost de registre té una incidència més elevada.

#### Actuació

Establir incentius econòmics a la contractació d'assessories/consultories externes per a diagnòstics d'impacte, participació en els fòrums d'Intercanvi d'Informació i tramitació del preregistre i registre de substàncies per al compliment del Reglament REACH.

#### Calendari

2009-2010

#### Fites

Assolir una convocatòria d'ajuts a les pimes per assolir la implantació del REACH.

#### Departaments implicats

DIUE

## Potenciar una infraestructura catalana de serveis avançats per a l'adaptació al Reglament REACH, eficient i competitiva

7

### Accions envers els laboratoris d'assaig i serveis de consultoria

Ampliar el nombre de laboratoris acreditats capaços de fer tots els assaigs que el Reglament REACH requereix, amb l'objectiu d'assegurar un nombre mínim per a cada tipus d'assaig, de manera que el preu sigui competitiu.

#### Actuació

Promoure la millora de la competitivitat dels laboratoris d'assaig catalans per captar la demanda de les empreses catalanes i accedir i guanyar quota de mercat internacional.

Promoure la cooperació entre els laboratoris d'assaig per crear una oferta potent i capaç de cobrir totes les anàlisis que calen per registrar una substància.

#### Calendari

2009-2010

#### Fites

Assegurar que disposem d'una oferta analítica eficient i competitiva per fer front al REACH.

#### Departaments implicats

DIUE, DMAH, DS

## Potenciar una infraestructura catalana de serveis avançats per a l'adaptació al Reglament REACH, eficient i competitiva

8

### Accions envers els laboratoris d'assaig i serveis de consultoria

Potenciar els serveis de consultoria especialitzats en el Reglament REACH i facilitar el seu accés a les empreses catalanes.

#### Actuació

Promoure la millora de la competitivitat dels serveis de consultoria catalans per captar la demanda de les empreses catalanes i accedir i guanyar quota de mercat internacional.

Promoure la cooperació entre els serveis de consultoria per crear una oferta potent i capaç de cobrir totes les àrees que calen per implantar el Reglament REACH.

#### Calendari

2009-2010

#### Fites

Assegurar que disposem d'una oferta de consultoria eficient i competitiva per fer front al REACH.

#### Departaments implicats

DIUE, DMAH

## Potenciar una infraestructura catalana de serveis avançats per a l'adaptació al Reglament REACH, eficient i competitiva

9

### Accions envers els centres de recerca i desenvolupament tecnològic

Potenciar els serveis d'assaig per càlcul computacional i la metodologia QSAR per a sèries homòlogues de substàncies químiques en l'establiment dels paràmetres de toxicitat.

#### Actuació

Apropar aquests serveis a les empreses, ja que suposaran un estalvi de costos d'adaptació al Reglament REACH.

Crear i mantenir un directori d'entitats que facilitin aquests serveis a Catalunya.

#### Calendari

2009-2011

#### Fites

Abaratir els costos d'assais per al registre de les substàncies.

#### Departaments implicats

DIUE i DMAH

## Millorar la competitivitat de la indústria química catalana en el procés d'adaptació al Reglament REACH

10

### Accions de promoció i incentius públics a les empreses

Promoure la modernització dels processos productius de les empreses i l'increment de la seva productivitat i competitivitat.

#### Actuació

Establir línies d'incentius econòmics per a les empreses, prioritàriament pimes que aprofitin la seva adaptació al Reglament REACH per modernitzar el seu aparell productiu i fer projectes de recerca i innovació tecnològica, de manera que augmenti la seva productivitat i competitivitat, o bé promoure la participació en els incentius existents (desgravacions fiscals).

#### Calendari

2010-2011

#### Fites

Integrar les millores productives conseqüència del REACH realitzades per les empreses en el conjunt d'ajuts a la competitivitat de la SIE del DIUE.

#### Departaments implicats

DIUE

## Millorar la competitivitat de la indústria química catalana en el procés d'adaptació al Reglament REACH

11

### Accions envers els centres de recerca i desenvolupament tecnològic

Crear condicions perquè en l'aplicació del Reglament REACH la desaparició de determinades substàncies no vagi en detriment de la competitivitat de la indústria catalana.

#### Actuació

Creació de programes específics de R+D+i que donin suport a l'empresa envers la substitució de substàncies o la modificació de processos que es puguin derivar de l'ús de substàncies subjectes a autorització, restricció o substitució.

#### Calendari

2010-2011

#### Fites

Incorporar els programes de R+D+i de la Generalitat. Aspectes relatius a la substitució de substàncies i/o la modificació de processos perillosos.

#### Departaments implicats

DIUE, DMAH

## Assegurar la conformitat dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH

12

### Accions de difusió i informació

Realitzar accions de difusió i informació adreçades als usuaris i als agents del final de la cadena de comercialització per assegurar la conformitat dels productes amb el Reglament REACH.

#### Actuació

Realitzar campanyes informatives al públic en general sobre l'etiquetatge de substàncies i articles, i sobre com ha d'interpretar-lo el consumidor final.

Realitzar accions de difusió i sensibilització adreçades als treballadors de les empreses que utilitzin substàncies i preparats químics inclosos en l'àmbit d'aplicació del Reglament REACH.

Realitzar accions de difusió i sensibilització adreçades als distribuïdors minoristes i establiments que comercialitzin substàncies i preparats químics inclosos en l'àmbit d'aplicació del Reglament REACH.

#### Calendari

2009-2011

#### Fites

Assegurar que els consumidors i usuaris disposen de la informació necessària per gestionar les substàncies i preparats perillosos amb tota seguretat.

#### Departaments implicats

ACC, DT, DIRIP, DS

## Assegurar la conformitat dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH

13

### Accions de difusió i informació

Assegurar la formació dels usuaris, treballadors, professionals i tècnics competents de l'Administració pública dins dels diferents àmbits transversals d'afectació del Reglament REACH.

#### Actuació

Assegurar la preparació de tècnics capacitats per poder exercir la supervisió i el control del compliment del REACH a Catalunya.

Promoure accions de formació dins l'Administració pública sobre REACH, IUCLID, GHS, FDS i toxicologia adaptada al Reglament REACH.

#### Calendari

2009-2010

#### Fites

Assegurar que el personal tècnic de la Generalitat de Catalunya disposa de prou coneixement per implantar el Reglament REACH i assegurar-ne el compliment.

#### Departaments implicats

DIUE, DMAH, DT, DS, ACC, DIRIP

## Assegurar la conformitat dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH

14

### Accions de vigilància de mercat

Controlar el compliment del Reglament REACH, tant pel que fa a les empreses fabricants com a les importadores i als productes que es comercialitzin a Catalunya.

#### Actuació

Garantir que les substàncies, els preparats i els articles als quals és d'aplicació el Reglament REACH compleixen els requisits de registre, autorització, fitxes de dades de seguretat i restriccions establertes en aquest Reglament.

#### Calendari

2009-2011

#### Fites

Establir el model català de seguiment i control del Reglament REACH.

#### Departaments implicats

Tots els departaments

## Assegurar la conformitat dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH

15

### Accions de vigilància de mercat

Assegurar al màxim nivell possible l'homogeneïtat en les actuacions de control del Reglament REACH en les diferents comunitats autònomes.

#### Actuació

Participar en els fòrums de coordinació de les administracions autonòmiques per preservar l'equitat territorial de l'actuació administrativa a tot l'Estat.

#### Calendari

2009-2011

#### Fites

Assegurar una aplicació equitativa del Reglament REACH a tot l'Estat espanyol.

#### Departaments implicats

DMAH, DS

## Assegurar la conformitat dels productes que es comercialitzin a Catalunya amb el Reglament REACH

16

### Accions de vigilància de mercat

Potenciar la coordinació administrativa a tots els nivells per assegurar amb rigor un control duaner a tot l'Estat. Controlar i exigir els documents que demani la UE. Cal crear un canal de comunicació ràpida en cas d'arribada de substàncies que no compleixin allò que estableix el Reglament REACH en col·laboració amb les empreses.

#### Actuació

Establir els mecanismes d'informació amb les autoritats duaneres per potenciar actuacions de control duaner per a les substàncies, els preparats i els articles que arriben a ports i aeroports provinents de països que no pertanyen a la UE.

Establir els mecanismes d'informació amb les autoritats duaneres per potenciar actuacions de control duaner per a les substàncies i els articles que arriben per carretera des de França o Portugal.

#### Calendari

2009-2011

#### Fites

Vetllar perquè a Catalunya no entri cap substància que no compleixi el Reglament REACH.

#### Departaments implicats

ACC

### Annex 3. Compromisos pressupostaris de cada departament

| Accions                                                | Capítol I (*)                       | Capítol II (*)    | Capítol IV (*) | Capítol VI (*) | Capítol VII (*) | Capítol VIII (*) |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| Accions de difusió i informació                        |                                     |                   |                |                |                 |                  |
| Acc1: campanyes de difusió                             | DMAH, DIUE, DT, DAR                 | DMAH, DIUE, DIRIP | DIRIP          |                |                 |                  |
| Acc2: serveis d'informació avançats                    | DMAH, DIUE, DT, DAR, DS, ACC        | DMAH, DIUE        |                |                |                 |                  |
| Acc3: informació sobre metodologia de l'etiquetatge    | DMAH, DIUE, DT, DS, ACC             | DMAH, DIUE, ACC   |                |                |                 |                  |
| Acc12: difusió a usuaris i agents finals               | DT, DS, ACC, DIRIP                  |                   |                |                |                 |                  |
| Acc13: preparació de tècnics de l'Administració        | DMAH, DIUE, DT, DS, ACC, DIRIP      | DMAH, DIUE, ACC   |                |                |                 |                  |
| Accions de formació                                    |                                     |                   |                |                |                 |                  |
| Acc4: promoure formació de qualitat                    | DMAH, DIUE, DT                      | DIUE              |                |                |                 |                  |
| Accions de promoció i incentius públics a les empreses |                                     |                   |                |                |                 |                  |
| Acc5: accions de promoció a fabricants                 | DMAH, DIUE                          | DIUE              | DIUE           |                |                 |                  |
| Acc6: incentius econòmics                              | DIUE                                | DIUE              | DIUE           |                |                 |                  |
| Acc10: promoure la modernització de processos          | DIUE                                | DIUE              | DIUE           |                |                 |                  |
| Laboratoris d'assaig i serveis de consultoria          |                                     |                   |                |                |                 |                  |
| Acc7: ampliar laboratoris acreditats                   | DMAH, DIUE, DS                      | DIUE              | DIUE           |                |                 |                  |
| Acc8: potenciar els serveis de consultoria             | DMAH, DIUE                          |                   | DIUE           |                |                 |                  |
| Centres de recerca i desenvolupament tecnològic        |                                     |                   |                |                |                 |                  |
| Acc9: càlcul computacional i QSAR                      | DMAH, DIUE                          | DIUE              |                |                |                 |                  |
| Acc11: ajuda en la substitució de substàncies          | DMAH, DIUE                          | DIUE              |                |                |                 |                  |
| Vigilància de mercat                                   |                                     |                   |                |                |                 |                  |
| Acc14: control del compliment del REACH                | DMAH, DIUE, DT, DAR, DS, ACC, DIRIP | DMAH, DIUE, ACC   |                |                |                 |                  |
| Acc15: equitat a les CA                                | DMAH, DS                            | DMAH              |                |                |                 |                  |
| Acc16: control duaner                                  | ACC                                 | ACC               |                |                |                 |                  |

(\*) Departament d'Innovació, Universitat i Empresa (DIUE), Departament de Medi Ambient i Habitatge (DMAH), Departament de Treball (DT), Departament de Salut (DS), Agència Catalana del Consum (ACC), Departament d'Agricultura i Ramaderia (DAR), Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació (DIRIP).