



C L A S S E S E N S E F U M

Fa mal, crema i explota!



Unitat didàctica sobre tabac i desenvolupament sostenible

Per a alumnes del primer cicle de
l'educació secundària obligatòria





Autors:

Jaume Larriba Montull, PDS Promoció i Desenvolupament Social

Núria Tarifa Lucea, PDS Promoció i Desenvolupament Social

En l'elaboració d'aquesta unitat didàctica també han col·laborat diferents persones fent aportacions que han contribuït a millorar-la i enriquir-ne els continguts:

Comissió Tècnica del Programa "Classe sense fum":

Carmen Cabezas Peña, Agència de Salut Pública de Catalunya. Departament de Salut

Inmaculada González Gibert, Agència de Salut Pública de Barcelona

Xènia Pascual Suñer, Agència Catalana de la Joventut

Clara Prades Beltran, Departament d'Educació

Josep M. Suelves Joanxich, Agència de Salut Pública de Catalunya. Departament de Salut

Araceli Valverde Trillo, Agència de Salut Pública de Catalunya. Departament de Salut

Jaume Viñals Soler, Departament d'Educació

Alguns drets reservats:

© 2018, dels autors

© 2018, Generalitat de Catalunya. Departament de Salut



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObresDerivades 3.0 de Creative Commons.

La llicència es pot consultar a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/>

Edita:

Agència de Salut Pública de Catalunya

1a edició:

Barcelona, desembre de 2018

Dipòsit Legal: B 11752-2019

Assessorament lingüístic:

Secció de Planificació Lingüística del Departament de Salut

Muntatge i maquetació:

Eduard Bosch

URL:

<http://xtec.gencat.cat/ca/comunitat/salutescola/classe-sense-fum>





PRESENTACIÓ DE LA UNITAT DIDÀCTICA

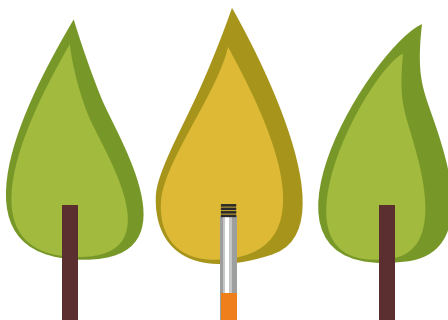
És ben conegut que el consum de tabac afecta tant la salut de les persones fumadores com la de les que, tot i no ser fumadores, estan exposades al fum de tabac i el respiren involuntàriament. En canvi, som molt menys conscients de les conseqüències socials, econòmiques i ambientals derivades del consum de tabac i la seva indústria, que comprometen la sostenibilitat del planeta. En la població adolescent i jove la situació no difereix gaire: els joves i adolescents coneixen bastant bé els riscos i les conseqüències del consum de tabac per a la salut, però els manca informació sobre les seves implicacions per al desenvolupament sostenible.

L'any 2017, l'Organització Mundial de la Salut, dins de les accions de la campanya del Dia Mundial sense Tabac, va elaborar un informe sobre les repercussions del consum de tabac en el desenvolupament sostenible del planeta¹. Aquest informe, a més de fer-se ressò dels danys del consum de tabac per a la salut de les persones, assenyala que aquest consum també afecta tant l'economia de les persones fumadores com la dels seus països, com a conseqüència de la despesa sanitària que genera. També denuncia pràctiques d'explotació laboral a menors d'edat i altres grups vulnerables en els països productors. Alhora, fa esment de l'impacte sobre el medi ambient i la seva contribució al canvi climàtic a través de la desforestació, els incendis i els residus contaminants que genera el consum de tabac.

Aquesta unitat didàctica és una proposta educativa per treballar amb alumnes de primer cicle d'educació secundària obligatòria (de 12 a 14 anys, aproximadament) que pot complementar el programa "Classe sense fum" i altres actuacions preventives i de promoció de la salut. Inclou uns continguts i una metodologia per ajudar a prevenir el consum de tabac, millorar la informació sobre les repercussions ambientals i socioeconòmiques derivades de la producció i el consum, i generar actituds crítiques envers l'impacte que comporta en el desenvolupament sostenible del planeta. Aquesta finalitat es concreta en tres objectius:

- Millorar la informació sobre les conseqüències socials, econòmiques i ambientals de la producció i el consum de tabac.
- Promoure actituds contràries al consum de tabac.
- Apoderar l'alumnat com a agent actiu en la prevenció del consum de tabac i la promoció del desenvolupament sostenible.

La unitat didàctica s'emmarca dins del currículum de l'educació secundària obligatòria i contribueix al desenvolupament de les competències bàsiques que estableix el currículum d'aquesta etapa educativa, principalment les dels àmbits de cultura i valors —on la competència 4 preveu identificar els aspectes ètics de cada situació i donar-hi respostes adequades i, preferentment, innovadores— i tecnocientífic —on les competències 11 i 13 fan referència, respectivament, a l'adopció de mesures per evitar o minimitzar l'impacte mediambiental derivat de la intervenció humana i a l'aplicació de mesures preventives en relació amb les conductes de risc i malalties associades al consum de substàncies addictives). Es pretén que l'alumnat adopti una actitud crítica en l'observació dels esdeveniments socials i mediambientals a partir de l'apropiació dels continguts inclosos a la unitat didàctica, i que desenvolupi altres competències relacionades amb la protecció i promoció de la salut comunitària.



1 Día Mundial sin Tabaco 2017. El tabaco es una amenaza para todos: protejamos la salud, reduzcamos la pobreza y promovamos el desarrollo. Ginebra: Organización Mundial de la Salud, 2017





DESENVOLUPAMENT DE LA UNITAT DIDÀCTICA

El temps proposat per desenvolupar la unitat didàctica és de dues hores de classe, que es poden treballar seguides o distribuïdes en dues sessions d'una hora. El procediment de treball consisteix a fer dos tallers que utilitzen metodologies actives i participatives. En el primer taller —AGÈNCIA DE NOTÍCIES— l'alumnat assumeix el rol d'un equip de periodistes que treballen sobre les repercussions socials, econòmiques i ambientals del tabac. En el segon taller —AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ— la classe esdevé una agència de comunicació creativa amb l'encàrrec d'elaborar una campanya de sensibilització social sobre tabac i sostenibilitat. El temps proposat —una hora de classe— és suficient per elaborar una campanya del nivell d'aquesta unitat didàctica. Per aplicar les accions previstes, en el cas que s'opti per aquesta proposta didàctica, podria fer falta invertir-hi un temps addicional, fet que justificaria que s'allargués la durada de la unitat.

El temps, la metodologia i les activitats proposades per desenvolupar la unitat didàctica són una proposta que cada docent pot adaptar en funció de les necessitats i característiques del grup classe.

PRIMERA SESSIÓ TALLER. Agència de notícies

60 minuts

MATERIAL NECESSARI

- Una còpia còpia de la *Fitxa de treball de l'àmbit social*.
- Una còpia de la *Fitxa de treball de l'àmbit econòmic*.
- Una còpia de la *Fitxa de treball de l'àmbit mediambiental*.
- Tres còpies de la *Fitxa "pòster de les notícies"*.

1. Presentació

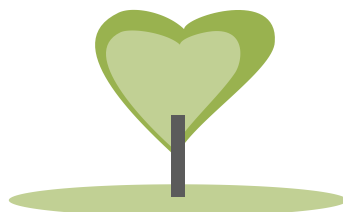
10 minuts

Iniciem la sessió explicant que, durant dues hores de classe, portarem a terme dues activitats que ens ajudaran a conèixer algunes coses sobre el tabac relacionades amb la sostenibilitat. En aquest punt cal que l'alumnat sàpiga a què ens referim en parlar de sostenibilitat. Haurem d'explicar que quan parlem del *desenvolupament sostenible del planeta* ens referim a satisfer les *necessitats* de les generacions futures, amb el benentès que les necessitats són els elements imprescindibles per al benestar de la persona que, a més de l'alimentació, l'habitatge i el treball, inclouen també la igualtat de drets, la protecció de la salut, l'afecte i les relacions, i el dret a l'educació, a l'oci i a la lliure associació. Per tant, el desenvolupament sostenible comprenen aspectes de caire social, de tipus econòmic i d'altres aspectes relacionats amb el medi ambient. També cal explicar que el medi ambient disposa d'una quantitat limitada de recursos per satisfer aquestes necessitats.

Tot seguit expliquem que, en aquesta primera hora (o classe), explorarem quines conseqüències negatives comporten la producció i el consum de tabac en l'àmbit social, econòmic i del medi ambient. Per descobrir-ho es proposarà que alumnes facin una petita investigació, d'una banda, com si fossin una agència de notícies i, de l'altra, com si fossin periodistes preparant un reportatge per a la televisió sobre aquest tema.

Explicarem a la classe que treballarem en grups i que farem dues activitats. En la primera activitat hauran d'analitzar, en el seu paper de periodistes d'investigació, unes informacions que els facilitarem en unes fitxes de treball que hauran de resumir en forma de titulars periodístics com els dels telenotícies, per destacar allò que els sembli més important. En la segona activitat, a l'aula, hauran de representar davant de la resta del grup un telenotícies per exposar els resultats de la seva investigació periodística.





2. Primera activitat: Periodistes en acció

25 minuts

Dividim el grup classe en tres grups integrats pel mateix nombre d'alumnes. Expliquem que cada grup és un equip de periodistes d'investigació encarregat d'analitzar un aspecte —social, econòmic o mediambiental— de les conseqüències negatives del tabac en el desenvolupament sostenible del planeta. Lliurem al primer grup una còpia de la *Fitxa de treball de l'àmbit social*; al segon grup, una còpia de la *Fitxa de l'àmbit econòmic*; i al tercer grup, una còpia de la *Fitxa de l'àmbit del medi ambient*. Alhora, juntament amb la còpia de la seva fitxa, lliurem a cada grup una còpia de la fitxa per fer els seu pòster de notícies.

Cada fitxa conté informacions i exercicis relacionats amb fets negatius i conseqüències de la producció i el consum de tabac sobre un dels tres àmbits relacionats amb la sostenibilitat que s'han comentat més amunt. Cada grup, treballant en equip i prenent decisions consensuades, ha de llegir les informacions de l'apartat 1 de la seva fitxa, fer els càlculs i exercicis indicats a l'apartat 2 (l'exercici de l'apartat 3 l'hauran de fer més endavant) i elaborar un pòster de notícies del seu grup, que resumirà les dades més interessants de la seva investigació.

Per tant, en acabar aquesta part del taller —la primera activitat—, cada grup haurà llegit i analitzat la informació de la seva fitxa, n'haurà fet el resum en titulars periodístics i haurà fet un pòster amb titulars propis. Aquests pòsters es poden deixar un temps exposats a l'aula com a recordatori dels temes treballats en l'activitat.

Informarem els grups del temps de què disposen i, cinc minuts abans d'exhaurir-se el termini, els avisarem del temps que els resta per acabar aquesta part de l'activitat.

3. Segona activitat. PLATÓ DE TELENOTÍCIES

20 minuts

La segona activitat consisteix a posar en comú les informacions que ha treballat cada grup per separat a la primera activitat.

Es demanarà que cada grup nomeni un noi i una noia per tal que presentin a la resta de la classe, en forma de telenotícies i amb l'ajuda dels titulars del seu pòster, els resultats del seu treball periodístic.

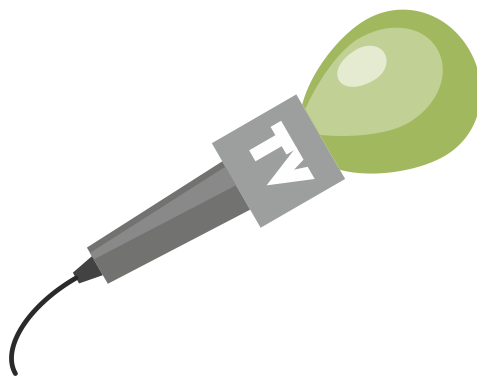
Seguidament, es demanarà que els representants del primer grup presentin davant de la classe, de manera teatral, com si fossin el presentador i la presentadora d'un telenotícies, els resultats de la seva investigació en forma de titulars. Un cop el primer grup hagi fet la seva presentació, demanarem que els altres dos grups seleccionin de manera consensuada el titular més impactant, el que trobin més encertat o el que els hagi agradat més del "Telenotícies". Els diferents elements de la selecció feta s'han d'anotar al lloc indicat de l'apartat 3 de la fitxa de treball. A continuació, els dos grups restants han de repetir el procediment anterior.

4. Tancament: I QUÈ FEM AMB TOT AIXÒ?

5 minuts

Recollim les fitxes de treball i llegim en veu alta, o anodem a la pissarra, els titulars que han agradat més als tres grups. Guardem les fitxes, perquè les usarem en el taller següent, i acabem la sessió fent saber a la classe que dedicarem la propera sessió d'aquesta unitat didàctica a pensar com transmetre a la població la informació que hem aplegat i treballat com si fóssim una agència de comunicació creativa amb l'encàrrec d'elaborar una campanya de sensibilització social sobre tabac i sostenibilitat.





SEGONA SESSIÓ TALLER. Agència de comunicació

60 minuts

MATERIAL NECESSARI

- Les tres fitxes de treball (sobre els àmbits social, econòmic i mediambiental) emplenades en el taller anterior.

La segona sessió de la unitat didàctica té com a objectiu preparar una campanya de sensibilització social sobre tabac i sostenibilitat partint dels continguts treballats per l'alumnat en la primera sessió. En aquesta activitat el paper del professorat és facilitar als grups l'elaboració de la campanya i acompanyar-los en aquest procés.

1. Presentació

5 minuts

Comencem la sessió recordant com vam acabar la primera sessió i llegint en veu alta els titulars que els tres grups d'alumnes van considerar que eren els de més qualitat i que els havien causat més impacte.

Tot seguit expliquem que, si en la sessió anterior vam convertir la classe en una agència de notícies i un plató de televisió, en aquesta segona part de la unitat didàctica la classe serà una agència de comunicació creativa encarregada d'elaborar una campanya de sensibilització social per informar i conscienciar la població sobre els efectes nocius del tabac en el desenvolupament sostenible del planeta.

2. Activitat: Creatius en acció

45 minuts

Presentem a la classe el següent esquema de treball en cinc fases per preparar la campanya:

Fases d'elaboració d'una campanya de comunicació							
Fase 1		Fase 2		Fase 3		Fase 4	Fase 5
Detectar les necessitats	→	Seleccionar els destinataris	→	Definir els objectius	→	Definir els mitjans i estratègies	Elaborar el missatges i/o materials

Per guiar els alumnes durant la sessió, pot ser útil escriure o projectar l'esquema anterior a la pissarra. D'aquesta manera podran anar veient en quina fase d'elaboració de la campanya es troben.

A les primeres quatre fases es treballarà amb el grup classe i, a la cinquena, es proposarà una dinàmica de treball en grups petits.



INICI





PRIMERA FASE. DETECTAR LES NECESSITATS

Comencem a treballar la primera fase explicant al grup d'alumnes que el primer que han de fer és analitzar la situació detectada en la sessió anterior i treure conclusions de **per què** caldria sensibilitzar (conscienciar) la població sobre les conseqüències de la producció i el consum de tabac en el desenvolupament sostenible.

La informació elaborada en la primera sessió i les preguntes següents poden ajudar a definir **què cal treballar i per què cal treballar-ho**:

- COM AFECTA EL CONSUM DE TABAC EN EL MEDI AMBIENT?
- LA GENT SAP QUINES SÓN LES PERSONES QUE TREBALLEN EN EL CULTIU DEL TABAC I EN QUINES CONDICIONS HO FAN?
- QUANTS DINERS S'ESTALVIA UNA PERSONA QUAN DEIXA DE FUMAR?
- QUANTS DINERS S'HA DE GASTAR UN PAÍS PER FER FRONT ALS COSTOS QUE CAUSA EL CONSUM DE TABAC?
- QUÈ PODRIA PASSAR EN EL FUTUR SI SE SEGUEIX FUMANT?

Mitjançant un petit debat es poden prioritzar els aspectes que la classe consideri més rellevants, els quals anirem anotant a la pissarra. A continuació es demanarà als alumnes que, o per consens o mitjançant votació, escullin un tema, que serà el que treballaran a la campanya; i esborrarem de la pissarra els altres possibles temes.

SEGONA FASE. SELECCIONAR LA POBLACIÓ DESTINATÀRIA

Ara els alumnes hauran de decidir la població destinatària de la campanya i qui volen sensibilitzar sobre el tema que han escollit. Nosaltres haurem d'orientar l'alumnat en la seva tasca d'esbrinar la població destinatària més adequada, que podrien ser la resta d'alumnes del curs o del centre, les famílies, o la població del barri o el poble. Un cop feta la selecció, ho anotarem a la pissarra.

TERCERA FASE. DEFINIR ELS OBJECTIUS

Explicarem a la classe que els objectius d'aquesta intervenció —en aquest cas, la nostra campanya— ens indiquen els canvis que volem aconseguir amb la realització d'aquesta activitat. Tot seguit demanarem a la classe que pensi quins canvis vol aconseguir amb la campanya; i els anirem anotant en una llista a la pissarra. Un cop fet això, demanarem que el grup d'alumnes ordeni els objectius de canvi segons rellevància, realisme i viabilitat. A partir d'aquí, se seleccionarà el millor o els dos millors.

QUARTA FASE. DEFINIR ELS MITJANS I LES ESTRATÈGIES

Exposarem que, ara que ja sabem **per què** volem fer la campanya, **a qui** la volem adreçar i **quins** canvis volem provocar, cal decidir **quines eines** i **quins mitjans** farem servir per dur-la a terme. Podem suggerir alguns exemples com, per exemple, fer cartells, publicar una nota a la revista del centre educatiu o del poble, escriure una entrada al blog del centre, crear un perfil a les xarxes socials, emetre una entrevista a la ràdio local, etc. Per estimular la participació de l'alumnat en aquest procés podem fer que, després que nosaltres hàgim proposat un exemple, el grup n'hagi de proposar algun altre abans que nosaltres en suggerim un de nou.

Anirem anotant les propostes a la pissarra i, un cop n'hi hagi algunes, demanarem al grup d'alumnes que les avalui i les ordeni en funció de la idoneïtat —segons aspectes com la capacitat d'arribar al públic destinatari de la campanya— i també de la viabilitat —segons els mitjans i recursos de què disposi l'alumnat i el centre: humans, tècnics, econòmics i estructurals. En acabar aquesta anàlisi i ordenació, anotarem a la pissarra l'eina o el mitjà que hagi escollit la classe per fer la campanya.





CINQUENA FASE. ELABORACIÓ DE MISSATGES I MATERIALS

Per dur a terme aquesta última fase de l'elaboració de la campanya farem saber a la classe que, mitjançant el treball en grups petits, hauran de pensar com volen que sigui el producte final de la seva campanya. Tot seguit demanarem als alumnes que formin grups de quatre o cinc persones i els informarem que disposen de vint minuts per proposar la seva campanya, tenint en compte els objectius formulats anteriorment, la població diana escollida i les eines i els mitjans triats amb la resta d'alumnes.

Per orientar el treball dels grups en aquesta fase podem suggerir que treballin els temes següents, o bé podem proposar uns altres temes tenint en compte els mitjans i les estratègies que hagi escollit la classe en treballar la fase anterior. En qualsevol cas és aconsellable elaborar sempre un eslògan per a la campanya.

Elements que es poden treballar en aquesta fase:

- Eslògan de la campanya. Ha de ser una frase curta, impactant i original que resumeixi el missatge que volem fer arribar al públic destinatari de la campanya.
- Imatge de la campanya. Cal elaborar o triar imatges o vídeos que siguin coherents amb el missatge que volem transmetre amb la campanya.
- Contingut de la campanya. Si la classe ha plantejat fer una entrevista, una entrada a un blog o un article en alguna publicació, ara s'haurà de definir el contingut del que es vol tractar.

Un cop completat el treball en grups petits, demanarem que un representant de cada grup exposi la seva proposta a la classe. Quan tothom ho hagi fet, els següents deu minuts es farà un debat per triar les propostes que han de configurar la campanya de sensibilització sobre tabac i sostenibilitat de la classe. Per exemple, es podria escollir la proposta d'eslògan i imatge d'un dels grups i la proposta de continguts d'una entrada al blog del centre d'un altre grup. Al llarg d'aquest procés anirem anotant a la pissarra les eleccions que vagin fent els grups de manera que, al final, quedi reflectit el plantejament complet de la campanya.

3. Tancament

5 minuts

Clourem la sessió i la unitat didàctica fent un breu resum dels aspectes treballats al llarg de les dues sessions, i resumint les característiques de la campanya de sensibilització proposada per la classe, amb el suport de les anotacions de la pissarra.

Eventualment, en cas que es plantegi implementar efectivament la campanya que acaba de dissenyar la classe, caldrà programar, assignar i distribuir tasques a l'alumnat, i fer-ne el seguiment



INICI





PERIODISTES EN ACCIÓ – FITXA DE TREBALL DE L'ÀMBIT ECONÒMIC

Participants:

Apartat 1. Llegiu atentament l'enunciat següent:

08:15 h. Comença el dia a la redacció del vostre equip informatiu. Tots els periodistes esteu fent les vostres investigacions i arriba un missatge de correu electrònic a la vostra bústia. A l'assumpte, hi diu: **TABAC: COM AFECTA L'ECONOMIA**. Us l'ha enviat la directora del telenotícies de la cadena de televisió per a la qual treballeu i us indica que heu d'investigar com afecten la producció i el consum de tabac en l'economia. Al migdia heu de tenir preparats els titulars de la vostra investigació per emetre'ls en directe.

10:15h. Dues hores més tard, heu aconseguit la informació següent. **Ara heu d'analitzar-ne el contingut, destacar-ne allò que us sembli més important i proposar alguns titulars.**

- ≡ A Catalunya, hi viuen uns 7 milions i mig de persones. Segons l'Enquesta de salut de Catalunya de l'any 2017, un 24% de les persones fuma. Quantes persones fumadores hi ha a Catalunya? Es pot comparar aquesta xifra amb el nombre d'habitants d'alguna ciutat catalana?
- ≡ Actualment a Catalunya moren 27 persones al dia per una causa relacionada amb el tabac. Quantes persones moren en un any per aquesta causa?
- ≡ Segons l'Organització Mundial de la Salut, el tabac té un cost sanitari d'uns 47€ per persona i any. Són diners que cal gastar per tractar les malalties relacionades amb el tabac i pagar les baixes laborals associades. Quants diners es gasten Catalunya en un any a causa del tabac? En què es podrien invertir aquests diners?
- ≡ Si una persona fuma un paquet de tabac al dia, quants diners gasta en un mes? I en un any? Si aquesta persona no fumés, què podria fer amb aquests diners?

Apartat 2. Titulars de la secció: **TABAC: COM AFECTA L'ECONOMIA**

A continuació escriviu els titulars que resumeixen la informació que heu treballat:

.....

.....

.....

Selecioneu els titulars que vulgueu presentar al noticiari i realitzeu un pòster amb un titular i un dibuix que representin la informació presentada:

.....

.....

Apartat 3. Titulars de l'àmbit social i del de medi ambient

A continuació escriviu el titular de cada un dels altres dos grups que més us hagi impactat o sorprès:

.....

.....

.....





PERIODISTES EN ACCIÓ – FITXA DE TREBALL DE L'ÀMBIT MEDIAMBIENTAL

Participants:

Apartat 1. Llegiu atentament l'enunciat següent:

08:15h. Comença el dia a la redacció del vostre equip informatiu. Tots els periodistes esteu fent les vostres investigacions i arriba un missatge de correu electrònic a la vostra bústia. A l'assumpte, hi diu: **TABAC: UNA AMENÇA PER AL MEDI AMBIENT**. Us l'ha enviat la directora del telenotícies de la cadena de televisió per a la qual treballeu i us indica que heu d'investigar com afecten el consum i la producció de tabac en el medi ambient. Al migdia heu de tenir preparats els titulars de la vostra investigació per emetre'ls en directe.

10.15 h. Dues hores més tard, heu aconseguit la informació següent. **Ara heu d'analitzar-ne el contingut, destacar-ne allò que us sembli més important i proposar alguns titulars:**

- ≡ Cada any, al món es llancen 4,5 trilions de cigarrets, amb greus conseqüències mediambientals, perquè les burilles no són biodegradables (calen de 8 a 12 anys perquè se'n produeixi la descomposició total) i perquè acumulen tòxics del tabac (pesticides, metalls, nicotina, quitrà, etc.), que s'alliberen a l'aigua i resulten nocives per als humans, els animals i el medi ambient, i, per tant, que poden arribar a incorporar-se a la cadena alimentària

Font: Granda JJ, et al. Contaminación medioambiental por colillas del tabaco: el tabaco de cuarta mano. *Prev Tab.* 2016; 18(1): 25-31.

- ≡ Per cultivar el tabac i fabricar les caixes i el paper de les cigarretes, cal talar arbres. Es calcula que cal un arbre per cada 300 cigarretes (un paquet de cigarretes en sol portar 20). Si una persona en fuma un paquet al dia, quants arbres cal talar per fabricar el tabac que consumeix aquesta persona?
- ≡ A Catalunya fumen al voltant d'un milió i mig de persones. Quants arbres s'han de talar cada dia per fabricar el tabac dels fumadors catalans? I al cap de l'any?
- ≡ A Catalunya hi ha uns 1.035 milions d'arbres, i la mitjana d'arbres per hectàrea és d'uns 600. Tenint en compte això, i si fóssim un país productor de tabac, quantes hectàrees caldria desforestar cada any a causa del nostre consum de tabac?

Apartat 2. Titulars de la secció **TABAC: UNA AMENÇA PER AL MEDI AMBIENT**

A continuació escriviu els titulars que resumeixen la informació que heu treballat:

.....

.....

.....

Selecioneu els titulars que vulgueu presentar al noticiari i feu un pòster amb el titular i un dibuix que representin la informació presentada:

.....

.....

Apartat 3. Titulars de l'àmbit social i del de l'econòmic

A continuació escriviu el titular de cada uns dels altres dos grups que més us hagi impactat o sorprés:

.....

.....

.....





PERIODISTES EN ACCIÓ – FITXA DE TREBALL DE L'ÀMBIT SOCIAL

Participants:

Apartat 1. Llegiu atentament l'enunciat següent:

08:15h. Comença el dia a la redacció del vostre equip informatiu. Tot els periodistes esteu fent les vostres investigacions i arriba un missatge de correu electrònic a la vostra bústia. A l'assumpte, hi diu: **TABAC: COM ENS AFECTA SOCIALMENT?** Us l'ha enviat la directora del telenotícies de la cadena de televisió per a la qual treballem i us indica que heu d'investigar com afecten la producció el consum de tabac en l'àmbit social. Al migdia heu de tenir preparats els titulars de la vostra investigació per emetre'ls en directe.

10:15h. Dues hores més tard, heu aconseguit la informació següent. **Ara heu d'analitzar-ne el contingut, destacar-ne allò que us sembli més important i proposar alguns titulars:**

- ≡ “El tabac que es consumeix a Europa es cultiva majoritàriament a països més pobres que el nostre, com ara Malawi, Mèxic, Indonèsia, Kazakhstan, Brasil o Zimbàbue.”
- ≡ Els camperols que cultiven el tabac treballen en condicions molt precàries i guanyen uns 244 euros l'any. A Malawi, per exemple, els camperols han de viure fins a 10 mesos (el temps que dura la collita) sense cobrar res, fins que les empreses del tabac en valoren la qualitat. Segons un informe de l'Organització Mundial de la Salut, 7 de cada 10 persones que treballen a les plantacions de tabac són dones, i més d'un milió d'infants es veuen obligats a treballar a les plantacions. Entre el 10 i el 14% d'aquets infants no van a l'escola.
- ≡ Alguns dels riscos a què estan exposats els camperols i els infants que treballen el tabac són l'esgotament físic (per emprar eines pesants, treballar moltes hores sota el sol) l'enverinament per nicotina (que causa vòmits, nàusees, marejos, mal de cap, etc.) i l'exposició a pesticides i fertilitzants tòxics.”

Font: Boseley S. Child labour rampant in tobacco industry. The Guardian, 2018. [Consulta: 20 juliol 2018]

- ≡ També heu trobat aquest vídeo sobre tabac i explotació infantil: <https://goo.gl/nDvm28>

Apartat 2. Titulars de la secció **TABAC: COM ENS AFECTA SOCIALMENT?**

A continuació escriviu els titulars que resumeixen la informació que heu treballat:

.....

.....

.....

Selecioneu els titulars que vulgueu presentar al noticiari i feu un pòster amb un titular i un dibuix que representin la informació presentada:

.....

.....

Apartat 3. Titulars de l'àmbit econòmic i del de medi ambient

A continuació escriviu el titular de cada uns dels altres dos grups que més us hagi impactat o sorprès:

.....

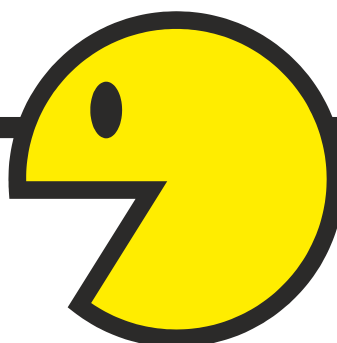
.....

.....





PÒSTER DE LES NOTÍCIES



Unitat Didàctica elaborada per:



“Classe sense fum” és un programa gestionat per:



Generalitat de Catalunya
Departament de Salut
Departament d'Educació
Departament de Treball, Afers Socials i Família

C S B Consorci Sanitari
de Barcelona



Agència
de Salut Pública

Col·laboren:



FCBARCELONA



Obra Social "la Caixa"



INICI

