

Àmbit 4. Sensibilització

Les accions de sensibilització a la població són uns elements clau en la prevenció i el control del mosquit tigre, atès que una part significativa de l'hàbitat d'aquest insecte pot ser disminuïda amb petites però importants modificacions d'aquests espais.

Això guanya una rellevància especial en els àmbits domèstics i espais particulars, on es creu que hi ha un percentatge majoritari de les poblacions del mosquit tigre.

Als domicilis, la millor solució per prevenir i controlar el mosquit és la supressió o la neutralització dels recipients que contenen aigua, foradant-los, invertint-los, cobrint-los o canviant l'aigua setmanalment. S'ha de complementar, necessàriament, amb una vigilància amatent perquè aquests espais no tornin a ser un punt de cria del mosquit.

Per tal d'induir aquesta actitud en un percentatge significatiu de la població, cal ajudar els ciutadans a conèixer el problema i les solucions possibles, i convèncer tothom de la necessitat d'actuar així. És aquesta la finalitat de les campanyes de sensibilització i educació cívica.

Les campanyes de sensibilització s'han de dissenyar d'acord amb la localització i els condicionants socioeconòmics de la població objecte de la campanya i s'ha d'estudiar l'època de l'any en què convé fer-les.

Així mateix, hi ha determinats grups de població que poden contribuir d'una forma específica a la seva prevenció i control, pel fet de tenir gran poder de ressò de la informació, perquè poden participar-hi de manera més activa, o bé perquè són sectors de més gran implicació en el desenvolupament del mosquit.

Per aquest motiu, en aquest àmbit d'informació a la població diferenciem dos eixos:

- La informació a la població general
- La informació a grups específics significatius

- Informació a la població general:

L'objectiu és donar a conèixer a la població informació general del mosquit i també la necessària perquè que contribueixin a la seva prevenció i control.

Les campanyes d'informació es poden portar a terme en diferents mitjans:

- Distribució de tríptics o altres fullets informatius, tant per als municipis afectats com per als potencialment afectats, per als contigus als que ja tenen presència confirmada del mosquit.
- Distribució de pòsters.
- Informació actualitzada en llocs webs i manteniment d'enllaços entre els webs de diferents institucions que disposin d'informació sobre aquest tema.
- Utilització de mitjans de comunicació locals.
- Elaboració de material audiovisual (vídeos, espots, etc.) per a diferents canals comunicatius.